TERMINE PER L'INVIO DELLA CANDIDATURA: 31 Marzo 2024
CADIDATURA: Tramite Portale www.job4good.it
oppure al seguente indirizzo e-mail: procedurenegoziate@savethechildren.org
RIF: LDI_05_2024

INCARICO: Junior Digital and *Social Media content creator Movimento Giovani*

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.
Ambizione: Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.
Collaborazione: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.
Creatività: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.
Integrità: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LE NOSTRE SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per i **beneficiari e le beneficiarie, minori e adulti** – che raggiunge con i propri programmi**.** Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale in loro danno. Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner, i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei loro confronti, così come indicato nella **Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti e nella Policy per la Protezione di beneficiari/e maggiorenni dallo sfruttamento sessuale, l'abuso, le molestie** (https://www.savethechildren.it/policies)
Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

DESCRIZIONE DELLA CONSULENZA

Il/la Consulente svolgerà il servizio di ***Junior Digital and Social Media content creator*** all'interno dell'area Movimento Giovani.
Il Movimento Giovani per Save the Children è una **rete attiva su tutto il territorio nazionale** che **coinvolge ragazze e ragazzi tra i 14 e i 23 anni** impegnati nella promozione dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

In linea con gli obiettivi e la strategia di comunicazione e mobilitazione del Movimento giovani, sotto il coordinamento del Coordinatore dell'asse Mobilitazione e Comunicazione e con la supervisione del Community and digital activism Specialist, il/la Consulente contribuirà alla realizzazione dei contenuti utili alla valorizzazione del piano di comunicazione della community del Movimento giovani occupandosi di contribuire alla produzionedi contenuti digitali, con focus particolare su social network del Movimento giovani (Tik tok, facebook, Instagram, youtube…).

PRINCIPALI ATTIVITA'

- Supporto operativo alla moderazione e pubblicazione dei contenuti sui profili social in sinergia con le attività promosse dai ragazz* e coerentemente con le linee le linee guida social del Movimento giovani per Save the Children;
- Realizzazione di contenuti grafici su Canva, supporto all' organizzazione dello spazio di lavoro in condivisione con le/gli attivist3 del Movimento.
- Attività di community management sulle interazioni generate dalle pagine social
- Supporto all'estrapolazione, adattamento e creazione di contenuti anche multimediali da declinare sugli spazi digitali, web e social del Movimento in linea con il piano editoriale di area.
- Supporto nell'analisi e monitoraggio dei trend di conversazione del target giovani e degli influencer per azioni di comunicazione sui profili de Movimento, nel monitoraggio dei trend topic in target e dei profili di stakeholder di interesse per il Movimento
- Supporto all'aggiornamento mensile del calendario editoriale del Movimento giovani e alla sua realizzazione
- Partecipazione alle riunioni settimanali di coordinamento dell'Asse mobilitazione comunicazione e informazione del Movimento giovani e alle riunioni di aggiornamento e coordinamento dell'Area Movimento giovani;

- Supporto alla elaborazione e diffusione di specifiche Call To Action rivolte all'ampliamento del Movimento Giovani, garantisce la visibilità e l'engagement sui social di consultazioni, campagne, mobilitazioni, eventi Spazio Giovani e iniziative locali e nazionali di attivismo promosse dai ragazz*
- Supporto al monitoraggio e dell'analisi mensile di flussi di traffico;

- Contributo alla ideazione e realizzazione di contenuti grafici "tradizionali" e digitali (flyer, brochure, poster, volantini, video, foto, tutorial etc.)

- Partecipazione, in accordo con il coordinamento, a eventi, riunioni, workshop, field visit, formazioni sul campo in presenza e a distanza, rivolti e ai ragazzi del Movimento giovani, per garantirne visibilità e supportare i ragazz* nella produzione e diffusione di contenuti social;

RISULTATI ATTESI

- Implementato il piano di comunicazione e la strategia social attraverso la realizzazione dei contenuti pubblicati sui canali digitali rivolti alla community del Movimento
- Organizzato spazio di lavoro su Canva

REQUISITI MINIMI

- Percorso di studi in Comunicazione o affini
- E' richiesta una conoscenza ottima delle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, Tik Tok)
- Ottimo utilizzo di Canva.
- Capacità di Data Analyst delle principali piattaforme social e redazioni di documenti riassuntivi che prendano in esame le principali metriche
- Buona conoscenza delle piattaforme e dei software di gestione (es. Facebook Business Manager, hootsuite, social advertising etc.)
- Buona capacità di scrittura creativa, capacità organizzativa e spirito di iniziativa
- Ottima conoscenza e interesse dei trend più diffusi fra i giovani tra i 16 e i 24 anni;
- Esperienza di partecipazione civica digitale e interesse verso i principali temi sociali di mobilitazione per i giovani;
- Conoscenza di tecniche di fotografia, video e montaggio;
- Buona conoscenza della lingua inglese.
- Grande curiosità nel ricercare nuove forme espressive e sperimentare storytelling innovativi, in linea con le esigenze dei ragazz*
- Capacità di lavoro in gruppo, sotto scadenza e con entusiasmo

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Passione per il proprio lavoro
- Spiccate capacità relazionali con diversi interlocutori;
- Capacità di problem solving e ricerca di soluzioni innovative;
- Capacità di comunicare efficacemente;
- Capacità di lavorare in autonomia

ALTRO

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.
- Allegare CV
- Allegare preventivo
- Esplicitare la propria posizione fiscale (regime forfettario, partita iva ordinaria, Onlus, etc.)
- Vogliate esplicitare l'aliquota IVA applicata, che per la nostra Organizzazione non è deducibile ed è pertanto un costo che impatta sul budget disponibile.
- Vogliate indicare le condizioni di pagamento considerando che la nostra policy applicabile consulenti prevede un pagamento a 30 gg df.
- Vogliate riportare nel preventivo il seguente codice di progetto: 3800229-00 DEA 2.3
- Periodo della collaborazione marzo-dicembre 2023.
- Il processo di selezione prevede una prova pratica ed un colloquio conoscitivo.

Save the Children