

Rendiconto per la raccolta pubblica di fondi

Art. 143, 3° comma del T.U.I.R. (Testo Unico delle Imposte sui Redditi)

Campagna	Entrate	Euro 39.812
SAVE OUR EDUCATION NUMERO SOLIDALE DAL 1° GENNAIO AL 5 OTTOBRE 2021	Spese per promozione e pubblicità (evento, manifesti, volantini, video)	Euro 9.633
	Risultato netto della raccolta	Euro 30.179
	Questa campagna mira a garantire a tantissimi bimbi, il loro diritto all'istruzione e a sognare un futuro migliore. In particolare, è volto a garantire a bambine e bambini, inclusi i piccoli sotto i 2 anni e quelli con bisogni speciali, l'accesso all'educazione prescolare nei campi profughi in Giordania e nella regione della Karamoja in Uganda.	
Campagna	Entrate	Euro 78.160
EMERGENZA FAME NUMERO SOLIDALE DAL 15 OTTOBRE AL 31 DICEMBRE 2021	Spese per promozione e pubblicità (evento, manifesti, volantini, video) e fee compagnie telefoniche	Euro 18.912
	Risultato netto della raccolta	Euro 59.248
	Con la campagna EMERGENZA FAME Save the Children vuole prevenire che centinaia di migliaia di bambini muoiano di fame. Save the Children risponde alla più grande minaccia che i bambini abbiano mai affrontato con questa iniziativa di raccolta fondi per portare aiuto a tutti i bimbi che ne hanno più bisogno.	
Campagna	Entrate	Euro 89.232
JUMPER DAY DAL 6 DICEMBRE 2021 AL 6 GENNAIO 2022	Spese per promozione e pubblicità (evento, manifesti, volantini, video)	Euro 420
	Risultato netto della raccolta	Euro 88.812
Campagna	Entrate	Euro 24.240
OVS- BACK TO SCHOOL DAL 23 AGOSTO AL 17 SETTEMBRE 2021	Spese per promozione e pubblicità (evento, manifesti, volantini, video)	Euro 0
	Risultato netto della raccolta	Euro 24.240