

## JOB DESCRIPTION

RUOLO	<b>Brand Communication Officer</b>
AREA/DIPARTIMENTO	Direzione Communication, Campaigning & Volunteers / Communication & Campaigning Unit
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Communication & Campaigning Head of Unit
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET	No
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Contratto di sostituzione maternità
RANGE SALARIALE	Compreso fra € 22.000 – 24.000
LIVELLO CSP	I

### PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

### I NOSTRI VALORI IN PRATICA

**Trasparenza:** Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

**Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

**Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

### LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così

come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito “la Policy”). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

## **SCOPO DELLA POSIZIONE**

Contribuire ad aumentare la brand awareness e la reputazione di Save the Children attraverso comunicazioni efficaci nella realizzazione di prodotti di comunicazione per le aziende partner dell'Organizzazione e su progetti speciali di comunicazione cross con il team Digital.

## **COMPITI E ATTIVITA'**

- In coordinamento con il Dipartimento Corporate, si occuperà di rafforzare l'allineamento del brand per progetti advertising che hanno una forte visibilità esterna, sui materiali e i mezzi delle aziende partner, interfacciandosi con i grafici e le agenzie creative individuate dall'Organizzazione da una parte, e con il team dedicato alle aziende dall'altra, in modo da assicurare piena sinergia tra i desiderata interni, dell'azienda e l'output creativo;
- Supporto nello sviluppo di nuovi progetti speciali advertising per garantire maggiore visibilità alle campagne dell'Organizzazione, in raccordo con Ufficio Stampa e l'ufficio Celebrities;
- Supporto di comunicazione su progetti speciali come il Christmas Jumper Day nello sviluppare una campagna pubblicitaria integrata, sui diversi mezzi on e offline, stampa, video, affissione;
- Supporto nello sviluppo di spot e video di brand che l'Organizzazione pianifica di utilizzare sulle piattaforme social in particolare, con l'intento di rafforzare la familiarità, riconoscibilità e i valori dell'Organizzazione;
- Sviluppo di nuove partnership che siano finalizzate a dare maggiore visibilità all'Organizzazione;
- Supporto ad altre attività di comunicazione se richieste, per essere di affiancamento su nuovi progetti che sorgono durante l'anno;
- Sviluppo dei processi di valutazione, analisi e reportistica dei progetti supportati;
- Gestione dei rapporti con i fornitori dell'Organizzazione relativi alle aree di responsabilità;
- Gestione di eventi promossi da terzi in favore dell'Organizzazione in termini di brand, su cui vi è richiesta di Patrocini o supporto generale dell'Organizzazione per dare visibilità ulteriore alle campagne.

## **ESPERIENZE E QUALIFICHE**

- Almeno 2 anni di esperienza in un ruolo simile, lavorando su progetti di comunicazione o in agenzia pubblicitaria, gestendo la comunicazione di brand
- Laurea in Scienze della Comunicazione, Marketing o simili
- Ottima conoscenza del pacchetto Office
- Buona capacità di scrittura
- Buone capacità comunicative
- Ottima conoscenza dell'inglese, parlato e scritto

## **SOFT SKILLS SPECIFICHE**

- Buona capacità di lavorare per priorità nel rispetto delle deadline e ottima capacità di pianificazione del lavoro. Eccellente capacità di lavorare relazionandosi con aree differenti e con grande spirito collaborativo. Spiccate capacità di adattamento, saper lavorare in team, flessibilità;



- Capacità creative ed esperienza nello sviluppo di campagne pubblicitarie, sia di comunicazione che di marketing, lavorando anche con agenzie pubblicitarie esterne;
- Forti competenze organizzative ed analitiche;
- Ottima capacità di gestione di progetti complessi, con esperienza di project management e esperienza nel lavorare con stakeholder diversi;
- Capacità di lavorare sotto pressione, con deadline stringenti e in un ambiente in continuo cambiamento;
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children;
- Dinamicità e propositività, capace di lavorare in autonomia;
- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale e internazionale;
- Conoscenze delle tecniche e generale utilizzo di strumenti tradizionali e digitali per lo sviluppo di campagne di comunicazione.

## **ALTRO**

Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.

