

JOB DESCRIPTION

RUOLO	Content Coordinator
AREA/DIPARTIMENTO	Direzione Brand, Communication, Campaigning & Volunteers
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Brand Communication & Campaigning Director
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE	Sì
RESPONSABILITÀ DI BUDGET	No
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	CONTRATTO A TERMINE

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children vogliamo che ogni bambino abbia un futuro. Lavoriamo ogni giorno con passione, determinazione e professionalità in Italia e nel resto del mondo per dare ai bambini l'opportunità di crescere sani, ricevere un'educazione ed essere protetti.

Quando scoppia un'emergenza, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Collaboriamo con realtà territoriali e partner per creare una rete che ci aiuti a soddisfare i loro bisogni, garantire i loro diritti e ad ascoltare la loro voce. Miglioriamo concretamente la vita di milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere.

Save the Children, da 100 anni, lotta per salvare i bambini a rischio e garantire loro un futuro.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

Ambizione: Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

Collaborazione: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

Creatività: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA POSIZIONE

Definire e implementare la strategia Content in modo da garantire e supportare il reperimento, la produzione e la condivisione di contenuti di qualità (storie, case studies, foto, video, prodotti multimediali) legati agli interventi progettuali e alle iniziative dell'Organizzazione allo scopo di incrementare la brand awareness e la reputazione di Save the Children in Italia, favorire e supportare la raccolta fondi, contribuire a sensibilizzare il pubblico di riferimento su tematiche identificate.

COMPITI E ATTIVITA'

- Responsabile della definizione e implementazione della strategia content;
- Responsabile per lo sviluppo e implementazione del calendario e piano annuale Content a supporto degli obiettivi e delle esigenze delle varie aree dell'Organizzazione;
- Guidare la relazione con il "cliente" interno in tutte le sue fasi: pianificazione annual e budget, brief, produzione e sign off finale;
- Supervisione e sign off finale di tutti i content prodotti dal team;
- Produzione diretta di content di particolare importanza e rilevanza;
- Coordinare ed implementare un piano di produzione annuale, valutando budget, scelta di fornitori esterni, deadline, field visit ecc. La produzione avviene in accordo con i vari referenti di area che si occupano di contenuti;
- Supervisionare la relazione con la Global Content Unit (GCCU), assicurandosi che le esigenze di Save the Children Italia vengano accolte;
- Gestione del team.

ESPERIENZE E QUALIFICHE

- Almeno 5 anni di esperienza in un ruolo simile, lavorando su progetti di comunicazione o in agenzia pubblicitaria, gestendo la produzione dei contenuti;
- Laurea in Scienze della Comunicazione, Marketing o simili;
- Ottima conoscenza del pacchetto Office;
- Buona capacità di scrittura, conoscenza di tecniche di storytelling;
- Buone capacità comunicative;
- Ottima conoscenza dell'inglese, parlato e scritto;
- Conoscenze delle tecniche e generale utilizzo di strumenti tradizionali e digitali per lo sviluppo di content multimediali.

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Ottima capacità di gestione di persone;
- Ottime capacità di lavorare per priorità nel rispetto delle deadline;
- Ottima capacità di pianificazione del lavoro.
- Eccellente capacità di lavorare relazionandosi con aree differenti e con grande spirito collaborativo.
- Spiccate capacità di adattamento, saper lavorare in team, flessibilità;
- Capacità creative ed esperienza nello sviluppo di contenuti, lavorando anche con agenzie e consulenti pubblicitarie esterni;
- Forti competenze organizzative e di pianificazione;
- Ottima capacità di gestione di progetti complessi, con esperienza di project management e esperienza nel lavorare con stakeholder diversi;



Save the Children
100 ANNI

- Capacità di lavorare sotto pressione, con deadline stringenti e in un ambiente in continuo cambiamento;
- Dinamicità e propositività, capacità di lavorare in autonomia;
- Disponibilità a spostarsi su territorio nazionale e internazionale;

ALTRO

Forte condivisione della mission, dei principi e dei valori di Save the Children.



Save the Children
100 ANNI



Save the Children
100 ANNI



Save the Children
100 ANNI