

JOB DESCRIPTION

RUOLO	Digital Media Marketing Officer
AREA/DIPARTIMENTO	Digital Media Department
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Digital Media Marketing Coordinator
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET	No
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Fixed term – maternity cover
RANGE SALARIALE	COMPRESO FRA € 24.000 e € 28.000
LIVELLO CSP	I

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

Ambizione: Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

Collaborazione: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

Creatività: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali

standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA POSIZIONE

To significantly grow Save the Children Italy digital fundraising income and to develop digital marketing activities. More specifically:

- To support the development of new digital marketing channels to improve the performance of consolidated ones, also in terms of acquisition funnel.
- To support the promotion of fundraising products through digital channels, internet tools and online activities in general.
- To support online marketing activities in terms campaigning.
- To ensure the improvement of digital skills and delivery capabilities across the organisation, looking at key stakeholders needs and actions in terms of marketing objectives.
- To support lead generation projects and cultivation campaigns

COMPITI E ATTIVITA'

- To support or manage digital marketing campaigns, including SEM, programmatic buying, email marketing, social media marketing and other online advertising to acquire leads and donors.
- To support email marketing strategy for conversion, cultivation and retention of supporters including email execution (concept, subject, message, content and design), email list management, campaign reporting.
- To manage and develop digital fundraising activities during emergencies (ex. earthquakes, floods, etc...)
- To ensure the correct setup and configuration of campaigns tracking and ad-serving platforms
- To evaluate all actions implemented, analyzing results and finalizing reports making recommendations for program refinement based on various tools, reports available and lessons learnt.
- To work closely with Digital PM in order to collaborate on web conversion improvement strategy and activities to increase landing pages conversion rates
- To brief and manage external agencies and suppliers.



ESPERIENZE E QUALIFICHE

- University degree preferably in marketing, e-business or in a technical or analytical discipline as Math or Computer Science.
- Highly computer literate with a genuine interest in appropriate use of digital technologies ^[L]_[SEP]
- Written and verbal fluency in Italian and English is essential. ^[L]_[SEP]

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- A minimum of three years in digital marketing activities is required. ^[L]_[SEP]
- Good knowledge and management of online advertising channels as search marketing, programmatic buying, social media marketing, display advertising and direct email marketing is required. ^[L]_[SEP]
- Good knowledge on search marketing platforms as Adwords, web analytics and ad serving platforms such as Google Analytics, AdForm or Doubleclick.
- Strong knowledge of mobile channels, revenue models and responsive layouts issues.
- Proficiency in Internet marketing industry trends, vendor offerings, technologies and solutions. ^[L]_[SEP]
- Awareness, understanding and genuine strong interest in current and latest digital trends, technologies and best practices in online marketing and measurement
- Good technical skills in tag and pixel configurations as well as basic HTML and image editing system (e.g. Photoshop) skills are highly appreciated. ^[L]_[SEP]
- Technical skills needed to interface between marketing and technical environment; a working knowledge of the internet technologies and its capabilities, server environments and ads delivery. ^[L]_[SEP]
- Understanding of fundraising principles and best practices. ^[L]_[SEP]
- Strong project management skills and ability to work in a multi-stakeholder context with tight deadlines. ^[L]_[SEP]
- Strong communication skills
- Ability to prioritise work and respond to a fast changing environment. ^[L]_[SEP]
- Ability to solve problems independently.



- Proven ability to develop good and effective working relationships both with colleagues and with SC International and members, who are based throughout the world.
- Commitment to Save the Children's aims and objectives.

ALTRO

Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.