

## JOB DESCRIPITON

RUOLO	<b>Donor Development Expert</b>
AREA/DIPARTIMENTO	Direzione Marketing & Fundraising – Retention Department
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Direct Marketing Head of Unit
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Contratto di collaborazione coordinata e continuativa (co.co.co.)
RANGE SALARIALE	Compenso annuale compreso fra € 25.000 – 27.000
LIVELLO CSP	I

## PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

## I NOSTRI VALORI IN PRATICA

**Trasparenza:** Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

**Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

**Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

## LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali

standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

## SCOPO DELLA POSIZIONE

Il Donor Development Expert si occupa della gestione e dello sviluppo di attività di direct marketing rivolte ai cosiddetti *prospect middle donors* e provvede alla loro cura attraverso una relazione personalizzata (donor care) sotto la supervisione del Responsabile dell'Unità.

## COMPITI E ATTIVITA'

- Gestione, sviluppo e continuo miglioramento dei cicli di comunicazione rivolti ai prospect middle donors con l'obiettivo di migliorarne la fidelizzazione e massimizzarne l'income attraverso un incremento dell'importo e della frequenza della donazione.
- Adattamento di mailing di DM rivolti ad altri target di donatori o creazione ex novo, estrazione delle anagrafiche da DB, preparazione e invio delle richieste di preventivo ai fornitori, traduzione e stesura dei testi, gestione grafica, approvazione degli esecutivi per la stampa, postalizzazione, archivio esecutivi;
- Implementazione di campagne integrate multicanale di raccolta fondi durante le emergenze.
- Implementazione di un donor care specifico e personalizzato per il target di riferimento.
- Proattività nel cogliere le occasioni di eventi, campagne, pubblicazioni ed altro come momento di incontro e/o condivisione con il target.
- Supporto nella realizzazione e gestione di comunicazioni online rivolte ai donatori.
- Supporto in tutte le attività di traduzione, realizzazione di presentazioni e benchmarking.
- Supporto in tutte le attività di Direct Mailing della Unit.

## STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento, preferibilmente in Scienze della Comunicazione, Economia, Scienze Politiche o specializzazioni similari.
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di Excel.
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese.

## ESPERIENZE E QUALIFICHE:

- Esperienza pregressa di almeno **2 anni nell'ambito del direct marketing**, in particolare nella gestione di campagne di direct mailing e e-mailing;

## SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Ottima capacità di organizzazione del lavoro e di definizione delle priorità;
- Problem Solving;
- Ottime capacità di scrittura;
- Spiccata attitudine a lavorare in autonomia e in team.
- Proattività e ottime capacità di adattamento al cambiamento.
- Ottime capacità relazionali e comunicative, sia orali che scritte.



- Ottime capacità di mediazione e gestione delle obiezioni.
- Proattività, flessibilità ed entusiasmo.
- Buone capacità di rapportarsi efficacemente con i colleghi della Unit, del Dipartimento e di altre aree dell'Organizzazione, ed anche con fornitori esterni.
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children;