

## TERMINI DI RIFERIMENTO

INCARICO	<b>E-Commerce Expert</b>
AREA/DIPARTIMENTO	Direzione Marketing & Fundraising – Acquisition Department
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Acquisition Direct Marketing and Products Coordinator
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Contratto di Collaborazione Coordinata e Continuativa (Co.co.co.) di 6-12 mesi
RANGE SALARIALE	compreso fra € 25.000 e € 27.000
LIVELLO CSP	1

## PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

## I NOSTRI VALORI IN PRATICA

**Trasparenza:** Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

**Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

**Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

## LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali

standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

## **INCARICO AFFIDATO AL COLLABORATORE**

Sviluppo, promozione e gestione dei prodotti solidali, fisici e virtuali, di Save the Children (Lista dei Desideri, Bomboniere, Liste nozze, Liste Regalo, ecc).

## **PRINCIPALI ATTIVITA'**

- Ideazione e sviluppo di nuovi prodotti virtuali e fisici con l'obiettivo di raccogliere fondi principalmente durante le più importanti ricorrenze nel corso dell'anno (ad esempio Natale, San Valentino, ecc.), e in risposta ai bisogni dei pubblici di riferimento (ad esempio matrimonio, laurea, compleanno, ecc.)
- Gestione e implementazione delle campagne di promozione, in coordinamento con il Dipartimento Comunicazione e con quello Digital, con focus particolare sul canale online
- Gestione e ottimizzazione dei cicli di comunicazione con focus particolare sull'online
- Gestione e ottimizzazione delle piattaforme di e-commerce legate ai prodotti
- Gestione del budget dei vari prodotti

## **RISULTATI FINALI**

- Concorrere attraverso la raccolta fondi da prodotti al raggiungimento degli obiettivi generali di Save the Children, in termini di income e numero di donatori

## **RISULTATI DI MEDIO TERMINE**

- Individuazione di nuovi pubblici e prodotti che possano contribuire alla diversificazione delle fonti di acquisizione di nuovi donatori one-off e alla crescita dell'income dell'Organizzazione

## **STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE**

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento, preferibilmente in scienze della Comunicazione, Economia, o specializzazioni simili
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di Excel
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese

## **ESPERIENZE E QUALIFICHE:**

- Esperienza pregressa di almeno 3 anni nell'ambito del **marketing di prodotto**, della **gestione di piattaforme di e-commerce** e della **promozione attraverso il canale online** (requisiti essenziali)
- Capacità di pianificazione e analisi degli andamenti

## **SOFT SKILLS SPECIFICHE**

- Definizione e gestione delle priorità e delle scadenze
- Capacità di lavorare per obiettivi e sotto stress
- Spirito di collaborazione e capacità di lavorare in team, anche trasversali
- Proattività e ottime capacità di adattamento al cambiamento

## **CARATTERISTICHE ESSENZIALI:**

- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children
- Spirito di collaborazione e motivazione a contribuire al raggiungimento degli obiettivi generali in termini di raccolta fondi di Save the Children Italia.