

JOB DESCRIPTION

POSIZIONE	E-commerce Marketing Specialist
AREA ORGANIZZATIVA	Marketing & Fundraising / Loyalty&Development
SEDE DI LAVORO	Roma
LINE MANAGER	Head of Loyalty & Development Department
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Tempo Determinato (sost. Maternità)
INIZIO PREVISTO	metà giugno 2024
RANGE SALARIALE	27.000 - 29.000
RESPONSABILITÀ DI GESTIONE	No
RESPONSABILITÀ DI BUDGET	No
LIVELLO SAFEGUARDING	1

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambina e ogni bambino meritino un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Collaboriamo con realtà territoriali e partner per creare una rete che ci aiuti a soddisfare i bisogni delle e dei minori, garantire i loro diritti e ad ascoltare la loro voce. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambine e bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita delle bambine e dei bambini e garantire loro un futuro.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini. **Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini. **Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini. **Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini. **Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti. Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti,

così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito “la Policy”). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l’organizzazione.

LA POSIZIONE

L’**eCommerce Marketing Specialist** gestisce, sviluppa e implementa il piano di marketing relativo agli Special Gifts e all’eCommerce di Save the Children, garantendo il pieno svolgimento delle azioni previste sia online che offline. Ottimizza e sviluppa la piattaforma, curando l’offerta dei prodotti, in collaborazione con gli altri stakeholders interni ed esterni dell’Organizzazione. Contribuisce al raggiungimento degli obiettivi di raccolta fondi e di acquisizione di nuovi donatori della propria area, in linea con gli obiettivi generali dell’Organizzazione.

PRINCIPALI ATTIVITA’

- Gestisce, sviluppa e implementa il piano generale di marketing, online e offline, relativo agli Special Gifts e all’eCommerce di Save the Children.
- Gestisce l’implementazione della Campagna Natale Individui, della Campagna Natale Aziende e delle campagne legate a festività minori di raccolta fondi legate all’eCommerce, sia sui canali online che sui canali offline, in linea con gli obiettivi di raccolta fondi e acquisizione di nuovi donatori.
- Sviluppa il piano di direct marketing offline, garantendo il posizionamento dei prodotti di Special Gifts nelle pubblicazioni interne (es. newsletter) e nelle pubblicazioni esterne, collaborando con l’area Comunicazione, alla quale fornisce i contenuti utili e necessari.
- Sviluppa il piano di e-mail marketing legato agli Special Gifts e rivolto alla base donatori di Save the Children, collaborando con il Digital Direct Marketing Specialist per garantirne l’implementazione e l’ottimizzazione.
- Garantisce il massimo livello possibile di ottimizzazione della piattaforma eCommerce e della user experience, collaborando con l’area Digital Tech e l’area Digital Marketing.
- Garantisce la presenza e la ricchezza dell’offerta dei prodotti solidali, assicurandosi che i contenuti del sito e delle schede prodotto siano sempre aggiornati e ottimizzati in ottica SEO, e che le scorte in magazzino siano sufficienti per coprire la domanda di ordini in entrata, allineandosi puntualmente con i referenti del Servizio Sostenitori.
- Garantisce l’ottimizzazione del piano di marketing relativo agli Special Gifts grazie ad un’analisi puntuale delle performance mensili e delle singole campagne; monitora l’andamento actual vs budget delle entrate e dei costi.
- Collabora con l’area Digital Marketing per garantire l’implementazione delle campagne digital di raccolta fondi e acquisizione di nuovi donatori relativamente agli Special Gifts e all’eCommerce, monitorando puntualmente il raggiungimento degli obiettivi e l’andamento dei costi vs budget.
- Svolge un’analisi ongoing dei principali KPI del canale e propone eventuali miglioramenti o nuovi test da implementare.
- Supporta trasversalmente l’area, ove necessario.

ESPERIENZE, QUALIFICHE E COMPETENZE

- Laurea
- Esperienza di almeno 2 anni in ruoli simili, in contesti profit o no profit
- La conoscenza della piattaforma Magento sarà considerata un plus
- Buona conoscenza della lingua inglese
-

SOFT SKILLS

- Spirito di collaborazione e motivazione nel contribuire al raggiungimento degli obiettivi generali in termini di raccolta fondi di Save the Children Italia
- Ottime capacità di rapportarsi efficacemente con il proprio team, i propri responsabili, i colleghi dell'area Loyalty & Development e di altre aree dell'Organizzazione, nonché fornitori esterni
- Creatività, propensione e capacità di innovazione
- Proattività
- Ottime capacità organizzative e di lavoro in autonomia con deadline strette
- Gestione dello stress
- Problem solving
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children