

JOB DESCRIPTION

RUOLO	F2F Agenzie Senior Officer
AREA/DIPARTIMENTO	Direzione Marketing & Fundraising – Acquisition Department
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
REFERENTE	Acquisition Head of Department
TIPOLOGIA CONTRATTUALE	Contratto a termine
RAL	Compresa fra € 27.000 e 29.000
LIVELLO CSP	I

PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

I NOSTRI VALORI IN PRATICA

Trasparenza: Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

Ambizione: Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

Collaborazione: Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

Creatività: Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

Integrità: Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

SCOPO DELLA POSIZIONE

Save the Children Italia lavora con agenzie esterne per acquisire nuovi donatori regolari.

Il F2F Agenzie Senior Officer gestisce direttamente i rapporti con le agenzie con cui l'Organizzazione collabora, dalla definizione e stesura dei contratti, alla definizione e realizzazione dei materiali di comunicazione, al monitoraggio degli andamenti nonché del budget, nonché identifica possibili nuove agenzie da testare.

Sviluppa le attuali collaborazioni per incrementare le acquisizioni da canale F2F esterno e identificare nuove agenzie con cui collaborare.

Concorre, attraverso la collaborazione strategica con le agenzie esterne di F2F, al raggiungimento degli obiettivi annuali di acquisizione di nuovi donatori regolari di Save the Children Italia.

COMPITI E ATTIVITA'

- Acquisizione di nuovi donatori regolari attraverso il canale F2F esternalizzato;
- Definizione, di concerto con il capo Dipartimento Acquisizione, del budget annuale sia in termini di obiettivi che di costi;
- Gestione delle attuali agenzie: definizione contrattualistica, sviluppo dei materiali di comunicazione a supporto, sviluppo della strategia di ricerca location, monitoraggio dei risultati;
- Identificazione, di concerto con il dipartimento corporate, di opportunità per il F2F presso realtà della grande distribuzione, grandi catene commerciali, eventi, etc...partner o potenziali tali;
- Coltivazione delle relazioni con i responsabili di centri commerciali, negozi della grande distribuzione o altre location per accrescere le opportunità di presenza del F2F;
- Scouting di nuove location, creazione della relazione con i responsabili delle realtà e coordinamento, anche logistico, della presenza delle agenzie presso i vari punti vendita coinvolti;
- Definizione del piano di formazione delle agenzie e coordinamento del partner esterno responsabile dell'attività;
- Scouting di nuove agenzie da testare e definizione degli eventuali piani di sviluppo.

STUDI E CONOSCENZE LINGUISTICHE/INFORMATICHE

- Laurea specialistica o vecchio ordinamento, preferibilmente in scienze della Comunicazione, Economia, o specializzazioni similari;
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare di Excel;
- Ottima conoscenza scritta e orale della lingua inglese.

ESPERIENZE E QUALIFICHE:

- **Esperienza pregressa di almeno 5 anni nell'ambito del F2F**, in particolare all'interno di agenzie F2F, in posizioni di coordinamento.

SOFT SKILLS SPECIFICHE

- Ottime capacità relazionali e negoziali;
- Dinamicità e propositività: capacità di lavorare in autonomia e in team, anche interdipartimentali;
- Spiccate doti di leadership;
- Ottime capacità organizzative e abilità a lavorare con deadline molto strette.
- Spiccate doti negoziali e di problem solving;



- Forte orientamento al raggiungimento degli obiettivi;
- Ottime capacità di pianificazione e analisi degli andamenti;
- Definizione e gestione delle priorità e delle scadenze;
- Capacità di lavorare per obiettivi e sotto stress;
- Spirito di collaborazione e capacità di lavorare in team, anche trasversali;
- Proattività e ottime capacità di adattamento al cambiamento.
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children