

## TERMINI DI RIFERIMENTO

RUOLO	<b>Stage - Area Direct Marketing &amp; Prodotti</b>
AREA/DIPARTIMENTO	Marketing & Fundraising / Acquisition Department
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
TUTOR	Acquisition Direct Marketing and Products Coordinator
STAGE	6 MESI – rimborso spese € 800 mensili
LIVELLO CSP	I

## PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

## I NOSTRI VALORI IN PRATICA

**Trasparenza:** Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

**Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

**Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

## LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi. Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

## **ATTIVITA' FORMATIVA**

Supportando il tutor nella realizzazione delle campagne di acquisizione verso donatori one-off, lo/la stagista si occuperà di:

- Ricerca dei contenuti necessari all'elaborazione dei vari materiali finalizzati alla raccolta fondi (mailing, e-mailing, inserti, annunci stampa, ecc);
- Supporto nella stesura dei contenuti;
- Supporto nella richiesta dei preventivi di stampa e nella successiva valutazione degli stessi;
- Supporto nella gestione dei rapporti con i fornitori (grafica e stampa).

## **ESPERIENZE E QUALIFICHE**

- Laurea specialistica, preferibilmente in scienze della Comunicazione, Economia, o specializzazioni similari;
- Ottime capacità nell'utilizzo del pacchetto Office;
- Buona capacità di scrittura;
- Buona conoscenza dell'inglese, parlato e scritto;
- Buone capacità comunicative.

## **SOFT SKILLS SPECIFICHE**

- Ottime capacità organizzative;
- Capacità di lavorare secondo le priorità assegnate;
- Dinamismo e proattività;
- Capacità di lavorare in autonomia;
- Capacità di relazionarsi con interlocutori differenti, interni ed esterni all'organizzazione;
- Buone capacità relazionali.

## **ALTRO**

Condivisione della mission e dei principi di Save the Children.

