

## Stage Celebrities

AREA	Brand, Communication & Campaigning/Celebrities
SEDE DI LAVORO	Save the Children Italia Onlus (Roma)
TUTOR	Celebrities Manager
TIPOLOGIA DI TIROCINIO	Stage extra-curriculare, 6 mesi
RIMBORSO SPESE	800,00€ mensili
LIVELLO CSP	I

### PRESENTAZIONE DI SAVE THE CHILDREN ITALIA

Noi di Save the Children crediamo che ogni bambino meriti un futuro. In Italia e nel resto del mondo lavoriamo ogni giorno per dare ai bambini ciò che ognuno di loro merita: l'opportunità di nascere e crescere sani, di ricevere un'educazione e di essere protetti. Quando scoppia un'emergenza, e i bambini sono i più vulnerabili, siamo tra i primi ad arrivare e fra gli ultimi ad andare via. Ci assicuriamo che i loro bisogni vengano soddisfatti e la loro voce ascoltata. Miglioriamo concretamente la vita a milioni di bambini, compresi quelli più difficili da raggiungere. Save the Children dal 1919 lotta per salvare la vita dei bambini e garantire loro un futuro, a ogni costo.

### I NOSTRI VALORI IN PRATICA

**Trasparenza:** Siamo personalmente responsabili nell'utilizzare le nostre risorse in modo efficiente e adottiamo il massimo livello di trasparenza nei confronti dei donatori, dei partner e, più di ogni altro, dei bambini.

**Ambizione:** Siamo esigenti con noi stessi e con i nostri colleghi, stabiliamo obiettivi ambiziosi e ci impegniamo per migliorare la qualità di tutto ciò che facciamo per i bambini.

**Collaborazione:** Perseguiamo il rispetto reciproco, valorizziamo le diversità e lavoriamo con i partner unendo le nostre forze a livello globale per migliorare la vita dei bambini.

**Creatività:** Siamo aperti a nuove idee, ci adoperiamo per il cambiamento e siamo pronti ad assumerci rischi per sviluppare soluzioni sostenibili per e con i bambini.

**Integrità:** Lavoriamo aspirando sempre al massimo livello di onestà morale e comportamentale; non compromettiamo mai la nostra reputazione e agiamo sempre nel superiore interesse dei bambini.

### LA CHILD SAFEGUARDING POLICY

Save the Children vuole essere un'organizzazione sicura per le bambine, i bambini e gli adolescenti.

Tutti coloro che collaborano a qualunque titolo con Save the Children devono essere resi pienamente consapevoli dell'esistenza di rischi di abuso e sfruttamento sessuale a danno delle bambine, dei bambini e degli adolescenti.

Save the Children intende fare tutto quanto sia in suo potere per prevenire, segnalare e rispondere a tali problemi.

Il personale di Save the Children, il personale di organizzazioni Partner ed i loro rappresentanti dovranno sempre dimostrare i più alti standard di comportamento nei confronti di bambine/i e adolescenti, così come indicati nella presente Policy sulla Tutela di Bambine, Bambini e Adolescenti (di seguito "la Policy"). Tali standard si applicano sia alla vita privata che a quella professionale del personale e di chiunque rappresenti l'organizzazione.

## **FINALITA' DEL TIROCINIO**

L'area dedicata alle Celebrities si occupa del piano celebrities e influencer, finalizzato all'incremento della brand awareness e della reputazione di Save the Children Italia.

Lo stage sarà un'opportunità per sviluppare le seguenti competenze:

- Supportare le attività operative quotidiane
- Supportare l'analisi del risk assesment sulle celebrities e influencer
- Contribuire all'analisi e alla pianificazione delle attività con le celebrities e influencer (es. competitive review, supporto gestione attività)
- Supportare le attività di comunicazione con le celebrities e gli influencer (ad es. scrittura lettere ed email, invio materiali etc...)
- Monitoraggio delle attività di celebrities e influencer

## **ESPERIENZE E QUALIFICHE**

- Laurea in Comunicazione o simili
- Ottima conoscenza della lingua inglese (scritta e parlata)
- Buone capacità nell'utilizzo del pacchetto Office, in particolare excel, word e powerpoint

## **SOFT SKILLS SPECIFICHE**

- Capacità di adattamento ad un ambiente in costante evoluzione
- Capacità di lavorare in team
- Passione e curiosità
- Capacità organizzative e di prioritizzazione dei task assegnati
- Ottime capacità relazionali
- Condivisione della mission e dei principi di Save the Children